



W modzie trzeba mieć swój styl

Rozmowa z projektantką, właścicielką firmy Studio Mody Mona, Moniką Natorą.

► **ADAM ŻEBERKIEWICZ:** Skończyła pani Szkołę Projektowania i Konstrukcji Odzieży we Włoszech. Czy to wykształcenie bardzo pomaga w codziennej pracy?

MONIKA NATORA: Oczywiście, było to dla mnie bardzo inspirujące. Gdy po raz pierwszy pokazałam w Polsce swoje projekty, wyglądały zupełnie inaczej niż te już dostępne. Wyróżniały się świeżością i zupełnie innym spojrzeniem na modę. Dzięki temu pozyskaliśmy klientów, którzy byli już zmęczeni monotonnym stylem.

► **Jak z perspektywy 10 lat obecności na polskim rynku, ocenia Pani zmiany w polskiej modzie? Czy jest większa konkurencja?**

Z perspektywy tych lat widzę dużą zmianę. Jakość oferowanych produktów znacznie poszła w górę. Polscy producenci zaczęli przywiązywać większą wagę do obowiązujących trendów, a także do jakości tkanin. W tej chwili oferują większy wybór wzorów i co najważniejsze, nie odbiegają już od zachodnich firm.

► **Obecnie, przez światowy kryzys, konkurencja między polskimi firmami zmalała. Przyczynił się on, co prawda, do wyeliminowania tych mniejszych firm, ale wzmocnił pozycję tych, które się utrzymały na rynku.**

Firma ma już określoną markę, więc łatwiej chyba o satysfakcję klientów niż na początku działalności... Tak, to prawda. Początki były bardzo trudne, ponie-

waż ciężko było się przebić przy konkurencji licznych firm oferujących podobny asortyment. Postawiliśmy jednak na jakość oraz zgodność z obowiązującymi trendami. Cieszę się, że mi się to udało. Już wtedy, czyli 11 lat temu, kiedy powstała firma, nasze wzory bardzo różniły się od tych już dostępnych. W tamtych czasach nikt nie chciał wierzyć, że jesteśmy polską firmą. Cztery lata później otrzymaliśmy tytuł „Najlepsze w Polsce”, co najlepiej odzwierciedla nasze starania.

► **Projektuje pani przede wszystkim suknie wieczorowe. Nie myślała pani nigdy o casualu?**

Wybrałam suknie wieczorowe z dwóch powodów: po pierwsze – uważam, że jest szerszy wachlarz możliwości; a po drugie, gdy zaczynaliśmy, producentów sukni wieczorowych było znacznie mniej. Teraz co sezon wprowadzamy kilka wzorów dziennych, tak by systematycznie poszerzać nasz asortyment.

► **Co pani najbardziej ceni w modzie? Jaki styl jest najbliższy?**

Najbardziej cenię możliwość stworzenia swojego własnego stylu, podkreślając przy tym własną kreatywność. Poprzez modę możemy się komunikować z otoczeniem, pokazując w ten sposób swoją osobowość oraz temperament. Uważam, że bezkrytyczne przyjmowanie obowiązujących trendów robi z nas niewolników mody, a to, według mnie, jest najgorsze. Modą możemy się bawić, ale z umiarem. Tak, by nie zatracić tego, co w kobiecie najpiękniejsze. Najbliż-

szy memu sercu jest styl klasyczny. Chciałabym, by kobieta w moich kreacjach była zawsze elegancka.

► **Jakie plany ma Studio Mody Mona w najbliższym czasie? Jakie cele zawodowe pani sobie stawia?**

Przed wszystkim myślę o poszerzeniu asortymentu na tyle, by móc otwierać sklepy firmowe. Na chwilę obecną nie jest to jednak możliwe, gdyż same suknie to za mało. Brakuje nam odzieży wierzchniej i dodatków. Będzie to do zrealizowania, gdy produkcja będzie obejmowała taki asortyment, by każda kobieta znalazła coś dla siebie. Jest do czego dążyć! Moim marzeniem jest stworzenie kolejnej linii produkcyjnej podpisanej moim nazwiskiem skierowanej do gwiazd, a dokładniej wybieranej przez nasze gwiazdy.

► **Jakie trendy będą dominować w modzie w sezonie wiosenno-letnim? Co najchętniej będziemy nosić?**

W tym sezonie moda wyraźnie faworyzować będzie kobiety o silnej osobowości – odważne i pełne poczucia własnej wartości. To będzie wiosna dla pań, które zamiast ulegać schematom, podporządkowują strój swojemu stylowi życia. Dopasowane garsonki z minispódniczkami, zwiewne sukienki, krótkie żakiety podkreślające talię, seksowne obcisłe spodnie lub szorty to idealny zestaw dla kobiet, które chcą wyglądać atrakcyjnie w sezonie wiosenno-letnim. Warto pamiętać, że trendy trendami, ale wszystko musimy przepuścić przez filtr własnych upodobań. 